

Análisis del turismo en República Dominicana: un análisis FODA

Análise do turismo na República Dominicana: uma análise SWOT

Analysis of tourism in Dominican Republic: a SWOT analysis

Francisco Orgaz Agüera
Tomás López-Guzmán

Resumen

En los últimos años, las islas han ido desarrollando un cambio significativo en su modelo económico, mejorando su oferta turística. Así, el turismo puede implicar un importante crecimiento socioeconómico para la zona y, a su vez, servir para fortalecer otras actividades empresariales. El objetivo principal de esta investigación es contribuir a la investigación del sector turístico en República Dominicana, con la finalidad de analizar la situación actual de esta industria económica en el país, a través de una combinación de entrevistas, grupos de discusión y observación de campo. Los principales resultados muestran que el turismo de sol y playa es el dominante en República Dominicana, pero existen muchas debilidades, como es la baja inclusión de la población local en el turismo y la carencia de actividades turísticas complementarias. Para ver con mayor claridad los resultados de este estudio, se mostrarán a través de una matriz

Artigo recebido em 03 de Novembro de 2013 e aceito em 06 de Janeiro de 2014.

FODA. Para la realización de esta investigación se cuenta con la colaboración de diferentes actores implicados con el turismo de República Dominicana.

Palabras-clave: *turismo, turismo de sol y playa, demanda, oferta, República Dominicana*

Resumo:

Nos últimos anos, as ilhas têm desenvolvido uma mudança significativa no seu modelo econômico, melhorando a oferta turística. Assim, o turismo pode implicar um crescimento socioeconômico significativo para a região e, por sua vez, servir para fortalecer outras atividades empresariais. O objetivo principal deste estudo é contribuir para a investigação do setor turístico na República Dominicana, com o intuito de analisar a situação atual desse sector econômico no país, por meio de uma combinação de entrevistas, discussões em grupo e observação de campo. Os principais resultados mostram que o turismo de sol e praia é o dominante na República Dominicana, mas também há muitos pontos fracos, como a fraca inclusão da população local no setor turístico e a falta de atividades turísticas complementares. Dessa forma, uma análise SWOT foi desenvolvida para perceber com maior clareza os resultados deste estudo, em que se contou com a colaboração de diferentes atores envolvidos com o turismo na República Dominicana.

Palavras-chave: *turismo, turismo de sol e praia, demanda, oferta, República Dominicana*

Abstract:

The islands have had a significant change in its economic model in recent years, to improve the supply for tourism. In turn this sector can involve a significant socio-economic growth to the area and, in turn, serve to strengthen other business activities. The main objective of this paper is to analyze the situation of

tourism in Dominican Republic. The methodology consists of a combination of interviews, discussion groups and fieldwork. The main results of this study show that sun and beach tourism is the most important tourism in the country, but, there are some weaknesses, such as low inclusion of local people in tourism and deficiency of complementary activities in tourism. The results are shown through a SWOT analysis. For which we have the collaboration of different actors involved in tourism from Dominican Republic.

Key words: *tourism, sun and beach tourism, demand, supply, Dominican Republic*

1. Introducción

Las islas están transformando y mejorando sus modelos económicos (MCELROY, 2003) a través del desarrollo de la actividad turística, generando así nuevas oportunidades para la modernización económica, social y cultural del destino (CASTELLANOS VERDUGO; ORGAZ AGÜERA, 2013), lo que se traduce en un aumento del nivel de la calidad de vida de las comunidades locales.

En este sentido, las islas son el segundo destino más importante para las vacaciones del turista, solo por detrás de las ciudades históricas (CORREIA *et al.*, 2008), y esto provoca que estos destinos sean objeto de estudio por parte de diversos investigadores, sobre todo, en temas relacionados con el turismo (BRYAN, 2001; DÍAZ PÉREZ *et al.*, 2005; HAMPTON; CHRISTENSEN, 2007; GARÍN MUÑOZ; MONTERO MARTÍN, 2007; LÓPEZ-GUZMÁN *et al.*, 2011).

Según Cameron y Gatewood (2008), el buen clima existente en estos destinos y el atractivo que genera en los turistas la separación física de estas zonas de los continentes, provocan la elección de estos lugares por parte de la demanda para sus vacaciones, si bien, según López-Guzmán *et al.*, (2012), a estos atractivos se le deben añadir otros, como los recursos naturales y culturales existentes en estas zonas, con la finalidad de ofrecer respuestas a los viajeros

exigentes que buscan nuevas formas de turismo (RODRÍGUEZ GARCÍA *et al.*, 2010).

En este aspecto, según Vanegas y Croes (2003), el desarrollo del turismo en las islas requiere de nuevas estrategias que den respuestas a las exigencias de la demanda, las cuáles deben realizarse a través de estudios empíricos, con la finalidad de dar a conocer el mercado del destino y formular nuevas acciones que mejoren la competitividad del destino a nivel internacional (LÓPEZ-GUZMÁN *et al.*, 2012), si bien, y siguiendo a Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera (2013), se debe tener presente que el grado de satisfacción de la demanda dependerá de las características físicas, humanas y organizativas de los servicios y/o productos turísticos que se oferten en un destino específico.

Actualmente, el desarrollo del turismo a partir de prácticas más sostenibles responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del área geográfica para el futuro (TORRES DELGADO, 2010), generando además, según la OMT (1999), que los recursos tanto culturales como naturales se conserven para su uso en el futuro, al tiempo que generan beneficios que ayudan a mejorar el desarrollo socioeconómicos de las poblaciones locales. Así, existe un creciente interés por parte de los turistas hacia los desplazamientos dirigidos hacia el disfrute del medio natural y una mayor insatisfacción hacia el turismo de masas, generando esto la aparición de nuevas formas de turismo alternativas.

El objetivo principal de esta investigación es contribuir a conocer la situación actual del turismo en República Dominicana, con la finalidad de analizar y evaluar la situación de este sector económico en el país caribeño, a través de un estudio cualitativo, basado en la observación participante, grupos de discusión y en las entrevistas a diferentes agentes que participan activamente en el desarrollo de la actividad turística en el país. Para reflejar mejor los resultados obtenidos a través de la metodología, realizaremos un análisis de las debilidades,

amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA) del turismo en República Dominicana.

Para lograr estos objetivos, este artículo se estructura, tras esta introducción en un segundo apartado donde se desarrolla una revisión de la literatura, siguiéndole un tercer apartado donde se describirá el área geográfica. Posteriormente, en un cuarto apartado se describe la metodología de esta investigación y en el quinto apartado se muestran los principales resultados de esta investigación, a través de la matriz FODA. Por último, en el apartado sexto, se presentan las principales conclusiones de esta investigación.

2. Revisión de la literatura

En los últimos años, muchos han sido los investigadores y autores que han contribuido a la investigación del turismo, desarrollándose análisis de la situación de este sector, en cualquiera de sus tipologías, en diversas áreas geográficas (HIGGINS-DESBIOLLES, 2006; MANZATO; REJOWSKI, 2007; GETZ, 2008; YANG; WALL, 2009; WEED, 2009; ASHWORTH; PAGE, 2011; GOMES DE MORAES, 2012; REIMER; WALTER, 2013), incluida República Dominicana (VILLAREAL; VAN DER HORST, 2008; CASTELLANOS VERDUGO; ORGAZ AGÜERA, 2013).

Muchos de estos estudios se han desarrollado en destinos turísticos localizados en islas (VANEGAS; CROES, 2003; MÉHEUX; PARKER, 2006; SHAREEF; MCALEER, 2007; CAMERON; GATEWOOD, 2008; LÓPEZ-GUZMÁN *et al.*, 2011), muchas de ellas localizadas en pequeñas islas en Países en Vías de Desarrollo (SIDS — *Small Island Developing State*, en inglés). Así, según Nunkoo y Romkissonn (2010), el producto turístico que se oferta en las SIDS tienen que ver fundamentalmente con el turismo de sol y playa.

En este sentido, las SIDS tienen una serie de características comunes, unas positivas y otras negativas (BRIGUGLIO, 1995; VANEGAS; CROES, 2003;

SHAREEF; MCALEER, 2007; NUNKOO; RAMKISOON, 2010; LÓPEZ-GUZMÁN *et al.*, 2012). Entre los elementos positivos destacan aquellos relacionados con la idea de aventura y la búsqueda de lo desconocido por parte del turista. Por su parte, entre los aspectos negativos destacan aspectos como el pequeño tamaño, la insularidad, la distancia, los problemas ambientales y la limitación de los recursos humanos.

En este mismo aspecto, y según Scheyvens y Momsen (2008a), existen seis potenciales áreas relacionadas con el turismo en todas las SIDS. La primera, aquella premisa que supone que lo pequeño es hermoso, y por tanto, se convierte en potencial para el desarrollo del turismo y la llegada de la demanda; la segunda, las SIDS suelen disponer de un buen desarrollo económico, basado generalmente en el turismo; la tercera, hace referencia a los elevados niveles de capital social, cultural y natural; la cuarta, el respeto por la cultura; la quinta, las fuertes relaciones internacionales con otros países; y la sexta, el potencial sociopolítico que el turismo representa para el destino insular.

Por otro lado, el desarrollo de la actividad turística en las islas genera una serie de beneficios sobre la clásica exportación de bienes (MIHALIC, 2002). En primer lugar, los atractivos culturales, sociales y naturales no se pueden intercambiar, pero si poner en valor para su disfrute a través del turismo; en segundo lugar, los productos locales pueden venderse a los turistas a un precio más alto que en los mercados internacionales; y en tercer lugar, las islas no cuentan con modelos de marketing adecuados, y esto genera que algunos bienes solo pueden venderse a través de los mercados domésticos.

En cuanto al desarrollo turístico de las islas, existen unas características comunes relacionadas con la oferta y la demanda (HERNÁNDEZ-MARTÍN, 2008; LÓPEZ-GUZMÁN *et al.*, 2012). En relación a la oferta, existe un importante rango de atracciones (clima, playas, recursos naturales, etc.), una buena infraestructura aeroportuaria y grandes touroperadores que ofrecen productos turísticos en estos destinos. Por su parte, la demanda se caracteriza por turistas que buscan

descanso y la ruptura de la vida cotidiana, y porque el visitante viaja a un destino, y no a un país o región, y por lo tanto, se hace más fácil localizar geográficamente una isla que un país o región dentro de un continente. Además, según Martín de la Rosa (2003), las islas que disponen de una importante oferta y demanda de turismo se localizan en las zonas cálidas del planeta, que generalmente corresponde con zonas tropicales, provocando en la mayoría de estos destinos, que esta actividad económica sea la más importante para el país (KING, 1997).

En cuanto al estudio de la importancia del turismo en las islas, es necesario investigar en la repercusión que tiene este sector económico en el destino, si bien, en muchos casos tanto las compañías aéreas que transportan los turistas como las grandes cadenas hoteleras insertadas en el destino son extranjeras (SCHEYVENS; MOMSEN, 2008b), y por tanto, un alto porcentaje de los beneficios económicos no se quedan en el destino, provocando que muchos de los *stakeholders* locales no se beneficien del turismo.

En este aspecto, se debe, por un lado, priorizar en la adquisición de productos locales, y por otro, en correctas formas de gestión de los ingresos por turismo, para que todos los *stakeholders* turísticos se beneficien de igual forma de esta actividad económica. Y más, teniendo en cuenta que el turismo provoca lo que se conoce como efecto multiplicador, es decir, esta actividad mejora los demás sectores económicos del destino (GODED SALTO, 2002).

Por tanto el turismo puede ayudar a reducir la pobreza en las islas, a través de una serie de acciones: el turismo debe ser gestionado por las pequeñas y medianas empresas que pertenezcan a la población local; se debe recomendar que las empresas privadas compren productos locales; y por último, los gobiernos debe reinvertir los ingresos por turismo en beneficio para los *stakeholders* locales (AKAMA; KIETI, 2007; SCHEYVENS; MOMSEN, 2008b).

Con este artículo se pretende reforzar el estudio del conocimiento de la actividad turística en las islas, en este caso en República Dominicana (que junto a Haití, forma parte de la Isla La Española), a través de una investigación realizada

en el destino, con la finalidad de conocer los puntos fuertes y débiles del turismo en el país.

3. Descripción del turismo en República Dominicana

En los últimos años, el turismo en República Dominicana ha sido objeto de estudio para diversos investigadores (MORENO GIL; CELIS SOSA, 2002; VILLARREAL; VAN DER HORST, 2008; AGOSÍN *et al.*, 2009; CASTELLANOS VERDUGO; ORGAZ AGÜERA, 2013).

En este sentido, revisando la literatura científica elaborada por los autores citados anteriormente, se observa que el turismo es el principal sector en República Dominicana (VILLARREAL; VAN DER HORST, 2008), aportando el 8,3% al Producto Interior Bruto (PIB) dominicano durante el año 2012 (OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SANTO DOMINGO, 2013). Según Moreno Gil y Celis Sosa (2002), el turismo de sol y playa, realizado en hoteles *resort* en régimen “todo incluido”, se configura como la principal tipología turística del país, careciendo sus ofertas complementarias (CASTELLANOS VERDUGO; ORGAZ AGÜERA, 2013). A continuación se tratarán los datos más destacables tanto de la demanda como de la oferta dominicana.

3.1 La demanda turística de República Dominicana

Según la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES, 2013), el país recibió durante el año 2012 un total de 4.562.431 de visitantes, lo que supone un incremento del 5,95% sobre el año anterior, donde se registraron, según esta misma institución, un total de 4.306.431 visitantes. Los datos anteriores confirman el aumento progresivo y constante que está obteniendo República Dominicana en lo referente al número de visitas al país (Tabla 1).

Tabla 1. Llegada de visitantes extranjeros y dominicanos no residentes, vía aérea — Periodo 2008-2012

CATEGORIA	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Variación 2012/2011
TOTAL	3.979.672	3.992.303	4.124.543	4.306.431	4.562.606	5,95%
Nacionales	531.942	576.687	603.433	603.434	638.913	5,88%
Extranjeros	3.447.730	3.415.616	3.521.110	3.702.997	3.923.693	5,96%

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de Asonahores (2013).

Así, según la Tabla 1, podemos observar que de la cifra total de visitantes durante el año 2012, un total de 3.923.693 corresponden a visitantes extranjeros, lo que también significó un aumento del 5,96% respecto al año 2011. En cuanto a los dominicanos no residentes, la tabla anterior muestra que para el año 2012, República Dominicana terminó con un total de 638.913 visitantes, lo que equivale a un aumento del 5,88% con respecto al año anterior, lo que se traduce en unos 35.479 visitantes adicionales.

Si nos centramos en los aeropuertos del territorio dominicano, Punta Cana se configura como el principal desembarco de visitantes extranjeros en el país (Tabla 2), destacando significativamente frente al resto de aeropuertos.

Tabla 2. Número de extranjeros no residentes llegados a los aeropuertos dominicanos durante el año 2012

AEROPUERTO	Nº EXTRANJEROS NO RESIDENTES
Punta Cana	2.406.706
Las Américas (Santo Domingo)	826.883
Puerto Plata	351.622
Cibao	165.120
La Romana	105.367
El Catey (Samaná)	53.866
La Isabela (Santo Domingo)	14.126

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de Asonahores (2013).

Por tanto, según la Tabla 2, se deduce que Punta Cana es el principal polo turístico del país, beneficiándose además otros destinos cercanos, como es el caso de Bávaro o Bayahibe. Tras este aeropuerto, Las Américas, localizado en Santo Domingo, se configura como el segundo destino turístico de República Dominicana. A estos aeropuertos le siguen aquellos localizados en Puerto Plata, el Cibao, La Romana, Samaná y La Isabela.

En cuanto a la nacionalidad de los turistas, según Asonahores (2013), en el año 2012 los viajeros procedentes de América del Norte aumentaron en un 9,82%, es decir, hubo un incremento de 194.227 visitantes adicionales. En este sentido destaca Estados Unidos, desde donde llegaron un total de 1.456.671 turistas, provocando una tasa de crecimiento de 13,26% con referencia al año 2011; a este país le sigue Canadá, donde llegaron la cifra de 685.889, para un crecimiento de 3,04% respecto al año anterior; por último, de México llegaron un total de 28.835, lo que supone un incremento de 13,67% respecto al año 2011.

Por su parte, los viajeros procedentes de la región de América del Sur presentaron un aumento del 11,58%, al pasar de 401.776 llegadas en el 2011 a 448.289 en el año 2012. En este aspecto destaca Venezuela, con un incremento del 36,30%; seguidamente aparece Chile 21,46%; Perú 21,46%; Brasil 4,38%; y por último, Argentina 3,79%.

En cuanto a América Central y la región del Caribe, 2012 muestra un incremento del 10,86%, al pasar de 127.101 visitantes en el año 2011 a 140.899 en el año 2012. Los países destacables fueron Puerto Rico, con una tasa de crecimiento de 24,83%; Panamá 18,21%; y, por último, Haití con 7,78%.

En referencia a los pasajeros provenientes de Europa, al terminar el año 2012, se registraron un total de 1.141.619 visitantes, que, comparados con el 1.174.871 llegados en el año 2011, presenta una disminución del 2,83%. En esta región, los países que muestran balances positivos son Rusia con un crecimiento de 34,89%; Dinamarca 32,19%; Suiza 5,19%; Ucrania 3,22%; y Alemania 0,74%.

Por último, los viajeros procedentes de Asia y el resto del mundo bajaron en un porcentaje del 2,83% y el 3,17% respectivamente.

Por tanto, podemos observar que los viajeros llegados a República Dominicana en el año 2012 procedieron, y por este orden, de América del Norte (destacando Estados Unidos), Europa, América del Sur, América Central y la región del Caribe, Asia y, por último, viajeros procedentes de otros países del resto del mundo.

En cuanto a las características de los turistas que visitaron en el año 2012 República Dominicana (tabla 3), según datos de Asonahores (2013), el 88,71% se alojaron en hoteles, utilizando el 11,29% restante otros alojamientos. Así, la tasa de crecimiento respecto a los alojamientos en hoteles se incrementó en 5,42% respecto al año 2011.

Tabla 3. Características de los turistas extranjeros que visitaron en 2012

CARACTERÍSTICAS	2011	%	2012	%	CRECIMIENTO %
ALOJAMIENTO	3.702.997	100%	3.923.693	100%	5,96%
Hotel	3.301.983	89,17%	3.480.876	88,71%	5,42%
Otros	401.014	10,83%	442.817	11,29%	10,42%
SEXO	3.702.997	100%	3.923.693	100%	5,96%
Femenino	1.854.529.529	50,08%	1.970.722	50,23%	6,27%
Masculino	1.848.468	49,92%	1.952.971	49,77%	5,65%
GRUPO DE EDAD	3.702.997	100%	3.923.693	100%	5,96%
0-12 años	192.816	5,21%	198.599	5,06%	3%
13-20 años	353.612	9,55%	368.758	9,4%	4,28%
21-35 años	1.381.238	37,30%	1.513.797	38,58%	9,60%
36-49 años	983.685	26,56%	1.037.563	26,44%	5,48%
50 años y más	791.646	21,38%	804.976	20,52%	1,68%
MOTIVO DEL VIAJE	3.702.997	100%	3.923.693	100%	5,96%
Recreación	3.432.803	92,70%	3.656.077	93,18%	6,50%
Negocio	117.944	3,19%	110.852	2,83%	-6,01%
Visita a amigos/familia	92.852	2,51%	95.202	2,43%	2,53%
Conferencia/Convención	21.379	0,58%	19.076	0,49%	-10,77%
Estudios	7.248	0,20%	7.239	0,18%	-0,12%
Otros	30.771	0,83%	35.247	0,90%	14,55%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Asonahores (2013).

En cuanto al sexo, el 50,23% de los turistas que visitaron el país, en el año 2012, fueron mujeres y, el 49,77% restante, hombres. Así, de estos turistas destacan los que comprende la edad de entre 21 y 35 años, siendo un 38,58% del total. Le siguen aquellos visitantes con edades comprendidas entre los 36 y los 49 años, siendo un 26,44% del total. También destacan aquellos con una edad de cincuenta años o más, siendo un porcentaje del 20,52%. Por último, los grupos que comprenden las edades de 0-12 años y 13-20 años corresponden al 5,06% y al 9,4% del total respectivamente.

En lo referente a los motivos del viaje, durante el año 2012, el 93,18% de los turistas viajaron a República Dominicana por ocio. Esto supone un 6,50% más que el año 2011. A este grupo le siguen aquellos turistas que visitaron este país por motivos de negocios, con un 2,83%, aunque esto supone un retroceso del 6,01% respecto al año 2011. Posteriormente, y con un 2,43% encontramos a aquellos turistas que visitaron el país caribeño para visitar a amigos o familias, incrementándose esta cifra un 2,53% con respecto al año 2011. A estos grupos le siguen turistas que visitaron el país por motivos de conferencias o convenciones, o por temas relacionados con el estudio, representando el 0,49% y el 0,18% del total de visitantes respectivamente. Por último, el 0,90% pertenecen a turistas que tuvieron otros motivos para visitar República Dominicana, si bien, no lo especificaron.

3.2 La oferta turística de República Dominicana

Según Agosín *et al.*, (2009), República Dominicana cuenta con seis polos turísticos (Figura 1), siendo estos las zonas más atractivas para los turistas que visitan el país.

Figura 1. Mapa de los polos turísticos de República Dominicana



Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, la región este de República Dominicana (Figura 1, número 1) presenta el principal desarrollo turístico de sol y playa del país, con destinos consolidados a nivel mundial, como son Punta Cana, La Romana, Bayahibe y Bávaro, además de las Islas Saona y Catalina, dos de los principales destinos para los excursionistas que se alojan en los hoteles de esa región. En este área, también se encuentra la zona natural más visitada del país (beneficiándose de los turistas de sol y playa), Isla Saona, comercializándose desde finales del pasado siglo (GIRAULT, 1998).

En cuanto a la capital del país, Santo Domingo (Figura 1, número 2), se caracteriza por viajeros de negocios, lo que ha significado también un descenso del turismo de sol y playa en la zona de Boca Chica, principal playa de la capital (AGOSÍN *et al.*, 2009).

Actualmente, según datos de Asonahores (2013), esta ciudad se configura como el segundo destino del país. En esta ciudad, además destacan importantes monumentos y zonas históricas, lo que llevó a la UNESCO a nombrar

Santo Domingo como ciudad “Patrimonio de la Humanidad”. Por último, también destacar la diversidad de museos que se pueden encontrar en esta ciudad (ORGAZ AGÜERA, 2013).

En la región norte destaca el desarrollo turístico de sol y playa y deportivo en Puerto Plata (Figura 1, número 3), en ocasiones beneficiando otras zonas cercanas, menos desarrolladas turísticamente pero con gran potencial, como es el caso de Monte Cristi (AGOSÍN *et al.*, 2009).

Por su parte, en el centro de República Dominicana se encuentran las ciudades de Constanza y Jarabacoa (Figura 1, número 4), donde se localizan las principales zonas de montaña del país (AGOSÍN *et al.*, 2009), destacando la zona más alta de todo El Caribe: El Pico Duarte.

En la zona noreste, está la península de Samaná (Figura 1, número 5). En este destino existen un importante desarrollo inmobiliario, favoreciendo lo que se conoce por turismo de segunda residencia (AGOSÍN *et al.*, 2009). También destaca el propio turismo de sol y playa, además, y, según Agosín *et al.*, (2009), del turismo de cruceros, consolidado desde la temporada 2005-2006.

Por último, en el suroeste (Figura 1, número 6) existe un gran potencial ecoturístico, pero no está lo suficientemente desarrollado, si bien, empiezan a incorporarse pequeñas empresas locales que ofertan excursiones por las zonas naturales (AGOSÍN *et al.*, 2009).

En este sentido, según Agosín *et al.* (2009), la principal inversión en turismo en el país pertenece al sector hotelero, y destaca España (65%) como el principal país inversionista en el país, seguido de República Dominicana (14%), Estados Unidos (8%), Italia (4%), Canadá (2%) y Francia (1%), repartiéndose el restante porcentaje entre otros países.

Actualmente, República Dominicana, cuenta con una infraestructura hotelera que supera las 65.000 habitaciones, repartidas en hoteles de grandes cadenas internacionales y dominicanas, y hoteles más pequeños y acogedores. Estos hoteles-*resort* cuentan como parte de su infraestructura, de una diversidad

de restaurantes, bares, piscinas, instalaciones deportivas y de ocio, gimnasio, spa, casino, discoteca, salón de reuniones, centro de negocios, peluquería, servicios de salud, tiendas y los populares clubes de niños. Mientras que muchos otros cuentan además con campos de golf, de polo y marinas.

Así, según datos de Asonahores (2013), el año 2012 cerró con un aumento de la ocupación hotelera del 1,5%. En este aspecto, la zona de Punta Cana-Bávaro y Romana-Bayahibe finalizaron el año 2012 con tasas del 77,4% y 75,7%, para un incremento del 1,4% y 0,5%. Por su parte, la ciudad de Puerto Plata incrementó su ocupación hotelera en un 5%, al pasar del 53,4% en el año 2011 a 56,0% en el año 2012, debido a la mejora establecida en los servicios ofertados. Por otro lado, en la zona de Boca Chica-Juan Dolio se obtuvo unas tasas del 62,8%, lo que supone un balance positivo del 2,6% respecto al año 2011. La ciudad de Santiago de los Caballeros registró una tasa promedio del 54,3% que comparada con 53,3% obtenida en el año 2011, supone un incremento del 1,9%. En la provincia de Samaná y la zona de Sosua-Cabarete disminuyó los niveles de ocupación en 0,5% y 6,7% respectivamente. Por último, la ciudad de Santo Domingo redujo sus tasas de ocupación hotelera en un 4,9%, al pasar del 60,3% en el año 2011 al 57,3% al concluir el año 2012. Así, y según datos también de Asonahores (2013), los meses del año con más visitantes en el país correspondieron en el año 2012 a febrero y marzo, pasando ambos de 400.000.

Además de los hoteles, Agosín *et al.* (2009) explican que están surgiendo nuevas modalidades de alojamiento, como son las villas y los apartamentos, tanto para venta como para alquiler, y que se localizan en los principales destinos estratégicos del país.

4. Metodología de la investigación

La metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación ha consistido en la utilización de fuentes primarias y secundarias.

En primer lugar, las fuentes secundarias han consistido en la revisión de la literatura a través de artículos científicos de otros investigadores y académicos, y la utilización de datos y cifras elaboradas por instituciones dominicanas.

Por otro lado, las fuentes primarias han consistido en métodos cualitativos, a través de la entrevista, grupo de discusión y la observación participante. En este sentido, la entrevista consiste en un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas, con el fin de obtener una información (MALHOTRA, 2004). Por su parte, los grupos de discusión es una técnica de investigación que hace referencia a la reunión entre 5-8 personas, con la finalidad de expresar su visión sobre un tema dado mediante una conversación en un ambiente permisivo, nunca directivo (KRUEGER, 1991). Por último, se realizó “observación en el sitio”, que consiste en visitar los principales polos turísticos del país, así como las zonas con importantes potencialidades turísticas. Estos métodos de estudio se establecieron entre los autores de este artículo y los profesionales que trabajan en el turismo en el país, y se realizaron en diferentes polos turísticos de República Dominicana, y en todo momento se ha contado con la colaboración de agentes locales, que han facilitado el desarrollo de estas técnicas de investigaciones. En concreto, se entrevistó a 24 personas pertenecientes a la población local, ONG de desarrollo local, profesionales de las zonas naturales del Ministerio de Medio Ambiente y emprendedores turísticos (hoteleros y empleados de empresas de turismo activo). Por su parte, se realizaron dos grupos de discusión: uno con empresarios hoteleros y otro con investigadores universitarios en turismo dominicano. Este trabajo de campo en el destino se ha desarrollado durante tres etapas periódicas: la primera durante los meses de abril a agosto del año 2011; la segunda durante los meses de junio a septiembre de 2012; y la última, desde el mes de octubre del año 2012 hasta el mes de mayo del año 2013.

Para ver con más claridad los resultados obtenidos en la investigación, se realiza un análisis FODA. Esta metodología de análisis hace referencia a cuatro

conceptos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. A través de este análisis, se evaluarán los puntos fuertes y débiles del sector, junto a las amenazas y oportunidades externas al mismo. En este sentido, la matriz FODA ha sido utilizada, en los últimos años, por diversos autores en sus estudios turísticos (KAJANUS *et al.*, 2004; SARIISIK *et al.*, 2011; ROMERO MACÍAS *et al.*, 2011; REIHANIAN *et al.*, 2012; ZHANG, 2012), aunque para algunos autores (QUIGLEY, 1996), esta metodología puede presentar algunos problemas.

5. Análisis de los puntos fuertes y débiles del turismo en República Dominicana

Los resultados de esta investigación se muestran en base a una matriz FODA (*SWOT*, por sus siglas inglesas). Así, para ver con mayor claridad los resultados obtenidos, mostraremos tablas sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo encontradas en este estudio.

En este sentido, en primer lugar se presentan una serie de debilidades (Tabla 4), que afectan de forma negativa al turismo.

Tabla 4. Debilidades del turismo en República Dominicana

DEBILIDADES (Weaknesses)	<ol style="list-style-type: none">1. Escasa presencia de tipologías alternativas al turismo de sol y playa.2. Falta de ofertas complementarias al turismo dominante.3. El transporte público no está bien organizado.4. Deficiencia en infraestructura básica para el turismo.5. Problemas de energía eléctrica.6. Inadecuados modelos de <i>marketing</i>.7. No se aprovechan los recursos naturales, culturales, patrimoniales y gastronómicos disponibles.8. Baja seguridad de los turistas.9. Mala percepción del turista por temas relacionados con las condiciones de vida de los residentes.
---	---

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 4, República Dominicana dispone de escasa presencia de tipologías alternativas al turismo de sol y playa, debido a que en la mayoría de los casos los turistas satisfacen todas sus necesidades en los *resorts*. Esto afecta

a la población local, debido a que la falta de ofertas complementarias al turismo dominante, provoca que los turistas no generen recursos económicos fuera del hotel.

Por otro lado, el transporte público no es seguro, y en muchas ocasiones se aprovechan de los turistas para cobrarle más caro que al resto de residentes, generando en el visitante inseguridad a la hora de salir por cuenta propia fuera del *resort*.

Por su parte, existe deficiencia en infraestructura básica para el turismo, sobre todo en lo relacionado con las carreteras, provocando que aunque República Dominicana es un país pequeño, se tarden demasiado tiempo a ir de un destino a otro. Además, muchos destinos con importantes recursos turísticos no se aprovechan por el mal acceso que tienen hasta llegar a él. En este caso, los problemas de energía que tiene el país tampoco ayudan, y provoca que en muchas zonas del país no se tenga aún una garantía de luz durante las 24 horas del día.

Existen inadecuados modelos de marketing, no en el caso de los destinos consolidados (Punta Cana, Bávaro, Puerto Plata, Santo Domingo o Samaná), pero sí en los demás polos turísticos o provincias potenciales en turismo. Este problema ocurre sobre todo en provincias con importantes recursos naturales potenciales para el desarrollo del ecoturismo (CASTELLANOS VERDUGO; ORGAZ AGÜERA, 2013). Pero no solo ocurre con los recursos naturales, debido a que existen recursos culturales, folclóricos, patrimoniales y gastronómicos repartidos por toda la geografía dominicana que no se promocionan y comercializan de forma adecuada, y por tanto, no generan los recursos económicos pertinentes en las comunidades locales donde se localizan.

Por último, el turista tiene una mala imagen del destino en muchos de los casos, por los altos niveles de pobreza que existen en algunas áreas del país, y esto genera incertidumbre en el turista a la hora de salir del hotel.

Por otro lado, República Dominicana cuenta con una serie de amenazas, que se deben tener en cuenta.

Tabla 5. Amenazas del turismo en República Dominicana

AMENAZAS (Threats)	<ol style="list-style-type: none">1. Precios de los billetes aéreos muy elevados.2. Contaminación del medio ambiente.3. Impactos medioambientales.4. Existencia de destinos competitivos cercanos.5. Bajo nivel de la calidad de vida de la población local.
-------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 5, República Dominicana cuenta actualmente con unos vuelos muy caros, lo que puede generar que muchos turistas decidan ir a otros destinos con características similares y precios más asequibles. En este sentido, muchos de esos destinos competitivos (Cuba, México o Costa Rica) se encuentran cerca del país, lo que podría ser una seria amenaza a tener en cuenta.

Además, el turismo genera importantes niveles de contaminación, sobre todo del agua, debido a que la mayoría de las actividades turísticas se realizan en la línea de costa (Mar Caribe al este, y Océano Atlántico al norte) y en muchas ocasiones el turista no es suficientemente respetuoso con la naturaleza y no tira los desechos en los lugares habilitados para ello. También, es un país con bajos índices de educación, y eso afecta también al medio ambiente (educación ambiental), provocando que República Dominicana sea un país contaminado por parte de su propias comunidades.

También pueden aparecer importantes impactos ambientales con la creación de nuevos servicios turísticos, como ya ha ocurrido con la creación de nuevos hoteles en el país (AGOSÍN *et al.*, 2009), sobre todo en la zona de Punta Cana.

Por último, es importante resaltar el bajo nivel de vida de la población local, que provoca que su educación y formación sea igualmente baja, lo cual no ayuda a generar recursos humanos preparados para el turismo, y por ello,

muchas empresas hoteleras traen para los principales puestos recursos humanos de otros países.

Por su parte, la actividad turística en República Dominicana dispone de numerosas fortalezas (Tabla 6) para su desarrollo.

Tabla 6. Fortalezas del turismo en República Dominicana

FORTALEZAS (Strengths)	<ol style="list-style-type: none">1. Destino consolidado en turismo.2. Gran potencial para desarrollar actividades complementarias.3. Interés por parte de las administraciones pública para el desarrollo de actividades turísticas en zonas naturales y culturales.4. Grandes recursos patrimoniales, culturales, folclóricos y gastronómicos.5. Existencia de grandes cadenas hoteleras.6. Capacidad de generación de empleo.7. Existencia de aeropuertos internacionales.
---	---

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 6, República Dominicana es un destino turístico consolidado en sol y playa, debido a la calidad de sus playas y al buen clima. Pero, además dispone de numerosos recursos potenciales para crear nuevas tipologías turísticas complementarias, a través de elementos patrimoniales, culturales, folclóricos, gastronómicos y naturales. Muchos de estos recursos se encuentran en Santo Domingo, ciudad declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad por sus monumentos históricos y arquitectura colonial.

En este sentido, las administraciones públicas locales tienen un gran interés en la puesta en marcha de actividades turísticas en áreas desfavorecidas, sobre todo en aquellas regiones donde el turismo no es el principal motor económico, pero que puede ayudar a generar nuevos empleos para la comunidad local, a través de la creación de nuevas empresas, asociaciones y cooperativas. En este sentido, las políticas públicas turísticas deben girar en torno a los recursos naturales y culturales potenciales que tiene el país, que sin deteriorarlos, deben ofertarse para mejorar el desarrollo sostenible del área geográfica donde se localizan.

Además, la existencia en el país de grandes aeropuertos internacionales e importantes y reconocidas cadenas hoteleras, ayuda al desarrollo de la actividad turística en República Dominicana, debido a que hace más accesible para el turista la llegada al país.

Por último, existen una serie de oportunidades (Tabla 7), que deben ser aprovechadas para poner en práctica actividades turísticas o mejorar las ya existentes.

Tabla 7. Oportunidades turísticas en República Dominicana

OPORTUNIDADES <i>(Opportunities)</i>	<ol style="list-style-type: none">1. La actividad turística es el principal sector económico.2. Alto grado de motivación por parte de los empresarios locales.3. Nueva vías de ingresos para la comunidad local.4. Creación de nuevas empresas y de empleo.5. Cooperación entre empresas del sector.6. Buena imagen internacional de la calidad y paisaje de las playas.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Según la Tabla 7, República Dominicana tiene en el turismo el principal sector económico en el país (VILLARREAL; VAN DER HORST, 2008), lo que puede generar oportunidades para desarrollar nuevas tipologías como actividades complementarias al de sol y playa, aprovechándose así del volumen de turistas que visitan el país, y poniendo en valor los recursos turísticos potenciales.

También en algunas zonas del país ha sido constatado el alto grado de motivación que tienen los empresarios locales para poner en marcha empresas locales (CASTELLANOS VERDUGO; ORGAZ AGÜERA, 2013), con el objetivo de crear nuevas vías de ingresos en el destino a través de la creación de empresas y empleos.

Así, existe también una buena cooperación entre empresas hoteleras, habiéndose creado diferentes asociaciones, fundaciones y clúster turísticos en el país, lo que ha ayudado a desarrollar el turismo en algunos destinos.

Por último, República Dominicana tiene una buena imagen en calidad y paisaje de las playas, siendo reconocida como uno de los destinos internacionales con mejores playas.

6. Conclusiones

En los últimos años, las islas están cambiando su modelo económico y están comenzando a desarrollar nuevos sectores, entre ellos el turístico. En este artículo se presenta un análisis sobre la actividad turística de República Dominicana, un destino localizado en la Isla Española y consolidado a nivel mundial en turismo de sol y playa.

En este sentido, las zonas más beneficiadas por la actividad de este sector económico se localizan primeramente en la región este (Punta Cana, Bávaro, La Romana y Bayahibe), siguiéndole la capital del país (Santo Domingo), y, finalmente, la zona norte (Puerto Plata). En este aspecto, la región este y la zona norte destacan por el turismo de sol y playa, y Santo Domingo, por el turismo de negocios.

Pero se debe tener en cuenta que el turismo de sol y playa puede provocar que aparezca estacionalidad durante alguna temporada del año, y por ello, se deben potencializar otras tipología turística, con el objetivo de que se mantenga el desarrollo del turismo de forma constante durante todo el año, como ocurre en otros destinos del Caribe (VANEGAS; CROES, 2003). Esto a su vez puede ser un factor relevante por parte del turista a la hora de visitar un lugar u otro, debido a que la tipología y variedad de ofertas complementarias puede ayudar al visitante a decantarse por elegir un destino u otro.

Para ello se deben aprovechar los numerosos recursos naturales, culturales, patrimoniales y gastronómicos que existen en el país, para crear ofertas complementarias, donde los principales beneficiarios sea la comunidad local, y no las compañías hoteleras y touroperadores internacionales.

En este aspecto, República Dominicana es un país muy rico en lo que a recursos naturales se refiere, teniendo un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) con más de 120 áreas naturales protegidas con potencialidades turísticas. Además cuenta con una rica variedad de productos gastronómicos, cultivados y procesados en el país. Por último, en referente a otros recursos turísticos, este país cuenta con un destacable patrimonio histórico, cultural y folclórico, que no se promociona y comercializa de forma adecuada para el turismo.

En este mismo sentido, el reto debe ser que las autoridades públicas y empresas privadas trabajen en un mismo sentido, abordando la importancia que tiene el turismo para el país, pero teniendo en cuenta que no se obtienen todos los beneficios que se desearían en las comunidades locales, que, a su vez, deben ser los primeros beneficiados de la actividad turística, con la finalidad de reducir la pobreza en el país, y mejorar así, la calidad de vida de los residentes.

Actualmente, República Dominicana se encuentra en un proceso continuo de crecimiento, y a través de políticas públicas relacionadas con el turismo y el medio ambiente se está contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, sobre todo, con la puesta en marcha de pequeños equipos de trabajo (brigadas) que tienen un doble objetivo: primero, para el gobierno bajar el índice de desempleo y contribuir al desarrollo sostenible en el país; segundo, para la población local mejorar su desarrollo socioeconómico, ayudando así a reducir el índice de pobreza en las comunidades locales.

7. Referências

AGOSÍN, M. *et al.* **La ruta hacia el crecimiento sostenible en la República Dominicana**: fiscalidad, competitividad, institucionalidad y electricidad. Santo Domingo: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2009.

AKAMA, J. S.; KIETI, D. Tourism and socioeconomic development in developing countries: a case study of Mombasa Resort y Kenya. **Journal of Sustainable Tourism**, vol. 15, n.º 6, p. 735-748, 2007.

- ASHWORTH, G.; PAGE, S. J. Urban tourism research: recent progress and current paradoxes. **Tourism Management**, vol. 32, n.º 1, p. 1-15, 2011.
- ASONAHORES. **Estadísticas sobre turismo en República Dominicana**. Disponible en: <<http://www.asonahores.com/estad%C3%ADsticas.aspx>>. Acceso en: 25 jun. 2013.
- BRIGUGLIO, L. Small island developing states and their economic vulnerabilities. **World Development**, vol. 23, n.º 9, p. 1.615-1.632, 1995.
- BRYAN, A. **Caribbean tourism: igniting the engines of sustainable growth**. Florida: University of Miami, 2001.
- CAMERON, C. M.; GATEWOOD, J. B. Beyond sun, sand and sea: the emergent tourism programme in the Turks and Caicos Islands. **Journal of Heritage Tourism**, vol. 3, n.º 1, p. 55-73, 2008.
- CASTELLANOS VERDUGO, M.; ORGAZ AGÜERA, F. Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. **TURyDES, Revista Científica en Turismo y Desarrollo Local**, vol. 6, n.º 14. Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/turydes/14/ecoturismo.html>>. Acceso en: 17 jul. 2013.
- CORREIA, A.; BUTLER, R.; OLIVEIRA, N. First-time and repeat visitors to Cape Verde: the overall image. **Tourism Economics**, vol. 14, n.º 1, p. 185-204, 2008.
- DÍAZ PÉREZ, F. M.; BETHENCOURT CEJAS, M.; ÁLVAREZ GONZÁLEZ, J. A. The segmentation of canary island tourism markets by expenditure: implications for tourism policy. **Tourism Management**, vol. 26, n.º 6, p. 961-964, 2005.
- GARÍN MUÑOZ, T.; MONTERO-MARTÍN, L. F. Tourism in the Balearic Islands: a dynamic model for international demand using panel data. **Tourism Management**, vol. 28, n.º 5, p. 1.224-1.235, 2007.
- GETZ, D. Event tourism: definition, evolution, and research. **Tourism Management**, vol. 29, n.º 3, p. 403-428, 2008.
- GIRAULT, C. El auge del turismo en la República Dominicana: implicación social y política. **Ciencia y Sociedad**, vol. 23, n.º 3, p. 417-426, 1998.
- GODED SALTO, M. La promoción de la actividad turística: ¿una política de desarrollo acertada?. **Revista de Economía Mundial**, n.º 7, p. 111-133, 2002.
- GOMES DE MORAES, A. Turismo de eventos. Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, n.º 21, p. 1.594-1.608, 2012.
- HAMPTON, M. P.; CHRISTENSEN, J. Competing industries in islands a new tourism approach. **Annals of Tourism Research**, vol. 34, n.º 4, p. 998-1.020, 2007.
- HERNÁNDEZ-MARTÍN, R. Structural change and economic growth in small island tourism countries. **Tourism and Hospitality Planning and Development**, vol. 5, n.º 1, p. 1-12, 2008.
- HIGGINS-DESBIOLLES, F. More than an "industry": the forgotten power of tourism as a social force. **Tourism Management**, vol. 27, n.º 6, p. 1.192-1.208, 2006.
-

- KAJANUS, M.; KANGAS, J.; KURTTILA, M. The use of value focused thinking and the A'WOT hybrid method in tourism management. **Tourism Management**, vol. 25, n.º 4, p. 499-506, 2004.
- KING, B. **Creating Islands Resorts**. London: Routledge, 1997.
- KRUEGER, R. **El Grupo de Discusión: guía práctica de la investigación aplicada**. Madrid: Pirámide, 1991.
- LÓPEZ-GUZMÁN, T.; BORGES, O.; CASTILLO-CANALEJO, A. M. Community-based tourism in Cape Verde: a case study. **Tourism and Hospitality Management**, vol. 17, n.º 1, p. 34-44, 2011.
- _____; _____. CERESO LÓPEZ, J. M. Análisis de la oferta y demanda turística en Isla de Sal, Cabo Verde. **Rosa dos Ventos**, vol. 4, n.º 4, p. 469-485, 2012.
- MALHOTRA, N. K. **Introducción y primeras fases de la investigación de mercados**. México: Pearson Education Prentice Hall, 2004.
- MANZATO, F.; REJOWSKI, M. Turismo cultural: evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, n.º 16, p. 72-95, 2007.
- MARTÍN DE LA ROSA, B. La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraíso. **Cuadernos de Turismo**, n.º 11, p. 127-137, 2003.
- MCELROY, J. L. Tourism development in small islands across the world. **Geografiska Annaler**, vol. 85, n.º 4, p. 231-242, 2003.
- MÉHEUX, K.; PARKER, E. Tourist sector perceptions of natural hazards in Vanuatu and the implications for a small island developing state. **Tourism Management**, vol. 27, n.º 1, p. 69-85, 2006.
- MIHALIC, T. Tourism and economic development issues. En: SHARPLY, R.; TELFER, D. **Tourism and development: concepts and issues**. Clevedon: Channel View Publications, 2002.
- MORENO GIL, S.; CELIS SOSA D. F.; AGUILAR QUINTANA, T. Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de República Dominicana. **Cuadernos de Turismo**, n.º 9, p. 67-84, 2002.
- NUNKOO, R.; RAMKISSOON, H. Small island urban tourism: a residents perspective. **Current Issues in Tourism**, vol. 13, n.º 1, p. 37-60, 2010.
- OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SANTO DOMINGO. **Guía País de República Dominicana**. Disponible en: <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4667272>>. Acceso en: 25 jun. 2013.
- OMT. **Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal**. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 1999.
- ORGAZ AGÜERA, F. Patrimonio y cultura en el Caribe: presentación y propuestas de promoción y comercialización turística de los museos de Santo Domingo. **ASRI, Arte y Sociedad, Revista de Investigación**, n.º 5, p. 1-10, 2013.
-

- QUIGLEY, J. **Visión: cómo la desarrollan los líderes, la comparten y la sustentan**. Colombia: Editorial McGraw-Hill, 1996.
- REIHANIAN, A. *et al.* Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. **Tourism Management Perspectives**, n.º 4, p. 223-228, 2012.
- REIMER, J. K.; WALTER, P. How do you know it when you see it?: community-based ecotourism in the Cardamom Mountains of southwestern Cambodia. **Tourism Management**, vol. 34, p. 122-132, 2013.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, J.; LÓPEZ-GUZMÁN, T.; SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. Análisis del desarrollo del enoturismo en España: un estudio de caso. **CULTUR, Revista de Cultura e Turismo**, vol. 4, n.º 2, p. 51-68, 2010.
- ROMERO MACÍAS, E.; ROMERO MACÍAS, V.; VARGAS SÁNCHEZ, A. El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): una visión de futuro. **PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural**, vol. 9, n.º 4, p. 503-517, 2011.
- SARIISIK, M.; TURKAY, O.; AKOVA, O. How to manage yacht tourism in Turkey: a swot analysis and related strategies. **Procedia, Social and Behavioral Sciences**, n.º 24, p. 1.014-1.025, 2011.
- SCHEYVENS, R.; MOMSEN, J. H. Tourism in small island states: from vulnerability to strengths. **Journal of Sustainable Tourism**, vol. 16, n.º 5, p. 491-510, 2008a.
- _____; _____. Tourism and poverty reduction: issues for small island states. **Tourism Geographies**, vol. 10, n.º 1, p. 22-41, 2008b.
- SHAREEF, R.; MCALEER, M. Modelling the uncertainty in monthly international tourist arrivals to the Maldives. **Tourism Management**, vol. 28, n.º 1, p. 23-45, 2007.
- TORRES DELGADO, A. M. Certificaciones ambientales, productos innovadores y redes de cooperación: iniciativas de turismo sostenible en nuevos destinos de Cataluña. **Revista de Análisis Turístico**, vol. 10, p. 1-8, 2010.
- VANEGAS, M.; CROES, R. Growth, development and tourism in a small economy: evidence from Aruba. **International Journal of Tourism Research**, vol. 5, n.º 5, p. 315-330, 2003.
- VILLAREAL, R.; VAN DER HORST, A. Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. **ARA, Revista de Investigación en Turismo**, vol. 1, n.º 1, p. 15-28, 2008.
- WEED, M. Progress in sports tourism research?: a meta-review and exploration of futures. **Tourism Management**, vol. 30, n.º 5, p. 615-628, 2009.
- YANG, L.; WALL, G. Ethnic tourism: a framework and an application. **Tourism Management**, vol. 30, n.º 4, p. 559-570, 2009.
- ZHANG, X. Research on the development strategies of rural tourism in Suzhou based on SWOT analysis. **Energy Procedia**, vol. 16 (Part B), p. 1.295-1.299, 2012.
-

Francisco Orgaz Agüera

Director Ejecutivo de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad
Tecnológica de Santiago, UTESA

Doctor en Turismo (Universidad de Sevilla, España)

franorgaz@utesa.edu

Av. Estrella Sadhalá, 75. Santiago de los Caballeros, República Dominicana

Tomás López-Guzmán

Profesor Titular de la Universidad de Córdoba

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED, España

tomas.lopez@uco.es

Calle Adarve, 30. Córdoba, España