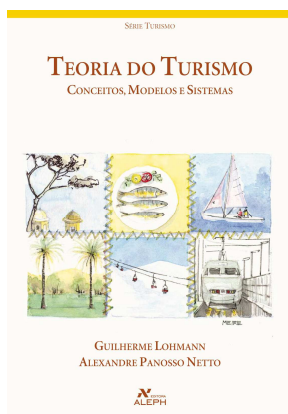


Resenha

Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas

Christian Jean-Marie Boudou¹



LOHMANN, Guilherme; PANOSSO, Alexandre Netto. *Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas*. São Paulo: Aleph, 2008. (ISBN 978-85-7657-055-4, 486 p.)

Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas, publicado recentemente pela Editora Aleph, vem cobrir uma lacuna existente na bibliografia brasileira no que tange às abordagens teóricas sobre modelos e sistemas aplicados ao estudo do turismo. A obra é inédita em sua maneira de tratar temas e conceitos nessa área de estudo. Ressalte-se que, de maneira bem didática, os autores apresentam os principais sistemas, modelos e conceitos teóricos aplicados ao turismo.

Constitui-se, pois, numa literatura básica e indispensável a todos os estudiosos de turismo, podendo ser lida na sequência proposta pelos autores ou utilizada como fonte de consulta enciclopédica. Assim, a estrutura do livro abrange a maioria dos temas estudados em turismo, sem que o leitor seja obrigado a lê-lo por inteiro. Divide-se em seis seções, cada uma delas com uma subdivisão em que cada tema, após sua apresentação teórica e prática, possui um exercício proposto, referências utilizadas, acrescidas de outras, bibliográficas, para quem busca se aprofundar mais. Os exercícios propostos convidam à adoção deste trabalho nos cursos de turismo do Brasil.

Nos dois primeiros capítulos, apresentam-se as mais importantes abordagens sistêmicas do turismo, os principais modelos e alguns conceitos fundamentais aos estudiosos da área. O terceiro capítulo revela algumas teorias de políticas públicas e de administração, voltadas ao estudo do turismo e expõe questões de fundamental importância, como os impactos positivos e negativos do turismo. Analisa-se o turista, elemento principal, sob vários ângulos no quarto capítulo. Os elementos de ligação da origem para o destino turístico são

¹ Doutorando em Geografia do Turismo pela Universidade de Nice (França); mestre e especialista em Geografia do Turismo pela Universidade de Montpellier III (França); graduado em Geografia pela Universidade Federal do Espírito Santo. Atualmente é professor no Departamento de Geografia da Universidade Federal do Espírito Santo. E-mail: cfboudou@yahoo.fr.

observados no quinto capítulo, enquanto que a explicação e a análise do destino turístico estão no sexto capítulo.

Um dos méritos dos autores consiste em explorar, em cada parte teórica, enfoques diferentes dos temas apresentados. O leitor dispõe, assim, da opinião dos autores, dos pesquisadores que com eles compartilham as mesmas idéias e de outros autores que deles discordam. O fato de apontar estudiosos que partilham e que divergem das abordagens teóricas apresentadas faz do trabalho em tela uma obra inédita e completa para pesquisas sobre o turismo.

È importante ressaltar que os autores estrangeiros citados por Guilherme Lohmann e Alexandre Panosso estão entre os mais bem conceituados e difundidos em universidades e laboratórios de pesquisa da Europa, da América do Norte e da Oceania. A rica bibliografia anglófona existente no livro estimula o leitor a aprofundar-se mais nos temas propostos e contribui para a difusão de teorias e pesquisas de outros estudiosos que ainda não tiveram suas obras divulgadas no Brasil.

Vale lembrar que o estudo dos modelos e sistemas aplicados ao turismo já é bastante difundido nos países anglófonos e francófonos e ainda pouco trabalhado no Brasil. A bibliografia brasileira disponível sobre turismo carecia, pois, de uma obra como esta que explicasse como se dá a inserção desses conceitos no ramo do turismo e como aplicá-los em estudos de casos no Brasil. Espera-se que a obra possa dar origem a novos modelos e sistemas produzidos por pesquisadores brasileiros.

Dessa forma, oferece-se aos leitores um total de 73 conceitos, modelos e sistemas fundamentais a qualquer pesquisa na área de turismo. A abrangência dos temas abordados faz com que a obra seja indispensável a todos os estudantes, docentes e profissionais da área.

Além disso, Guilherme Lohmann e Alexandre Panosso, autores já conhecidos no mundo acadêmico brasileiro por outras publicações, vêm com essa obra abrangente — um verdadeiro compêndio — fortalecer ainda mais o caráter científico desse novo ramo acadêmico que é o turismo.