

Prezados Leitores

No Espaço **Entrevista**, a Profa. Eloise Silveira Botelho, do Departamento de Turismo e Patrimônio da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO, refletiu sobre a formação do profissional de turismo, abordando temas relevantes como estágio, ações da universidade para o ingresso no mercado de trabalho, empreendedorismo no ambiente acadêmico.

O artigo **As conexões entre a economia solidária e o turismo de base comunitária no estado do Rio de Janeiro** articula as conexões teóricas existentes entre esses modelos alternativos de desenvolvimento e identifica as interações dos movimentos da economia solidária e de turismo de base comunitária no contexto do estado do Rio de Janeiro. Confirma a convergência teórica entre os movimentos, principalmente na crítica ao modelo econômico vigente e nos princípios que devem ser seguidos por eles, mas revelam seu distanciamento na prática, já que o turismo muitas vezes não é reconhecido e contemplado nas ações de economia solidária.

Gestão da qualidade e o impacto da ISO 9001: um estudo de caso em um meio de hospedagem no Rio de Janeiro, Brasil analisa – por meio de um estudo de caso realizado em um hotel econômico no Rio de Janeiro – as inferências que a ISO 9001 apresenta sobre as operações hoteleiras, discutindo-se se as métricas normativas geram uma qualidade ímpar a essas operações. Constata-se que no Hotel X apresentam-se certas divergências – efetivo engajamento profissional, real qualidade de infraestruturas e serviços, por exemplo – que precisam ser reestruturadas e reintegradas às métricas da ISO 9001, reconduzindo-se a organização ao patamar de excelência.

Matriz estratégica de marketing para agências de turismo analisa o conhecimento das expectativas e da satisfação do consumidor de turismo de viagens internacionais, como instrumento para o desenvolvimento estratégico de fidelização no marketing turístico. Propõe quatro conjuntos de estratégias de fidelização, categorizadas em quatro grupos: esforço de vendas, estratégias de comunicação não interativas, benefícios e estratégias de comunicação interativa.

Turismo e gastronomia: uma análise do potencial gastronômico de São Bartolomeu, distrito de Ouro Preto/MG discute as possibilidades de desenvolvimento da relação entre turismo e gastronomia em São Bartolomeu, verificando se a gastronomia local influencia a atividade turística e identifica as percepções dos participantes durante um evento gastronômico. Conclui que São Bartolomeu tem potencial para o crescimento do turismo gastronômico por meio de roteiros gastronômicos que poderão contribuir para o desenvolvimento local.

Os trabalhadores das praias de Arraial do Cabo, RJ: um olhar a partir do território turístico analisa os processos de territorialização dos trabalhadores presentes na praia dos Anjos e na praia Grande, uma vez que tais praias são atrativos turísticos de uso intensivo e, por isso, é fundamental observar de que forma indivíduos e grupos apropriam-se do espaço. Os trabalhadores presentes às praias são vendedores ambulantes, proprietários/empregados dos quiosques, pescadores e funcionários da Prefeitura Municipal. Suas dinâmicas territoriais mostram-se complexas, já que os trabalhadores são vinculados direta ou indiretamente ao setor turístico ou mesmo podem não ter relação com o turismo, fator que interfere em suas lógicas funcionais e simbólicas do território.

Boa leitura!

Deborah Moraes Zouain

Diretora e Editora-Chefe