

**Mudanças observadas em organizações vencedoras do Prêmio Braztoa de sustentabilidade em turismo** analisa as mudanças observadas nas organizações vencedoras do referido Prêmio, no período de 2012 a 2016. Aborda a visão dos gestores sobre a situação atual das iniciativas premiadas, as mudanças ocorridas em relação a estratégia, desempenho, clientes, concorrentes, fornecedores, parceiros e colaboradores, além da influência do Prêmio sobre tais mudanças. Constata-se que praticamente a totalidade das empresas aprimora ou mantém as iniciativas após a premiação, indicando que o prêmio cumpre com seu objetivo de incentivar o *trade* a oferecer produtos e/ou serviços sustentáveis e possibilitar a multiplicação de suas iniciativas.

**Festival brasileiro da cerveja: uma avaliação do nível de satisfação do evento e das fontes de informação segundo os participantes** investiga qual o nível de satisfação dos visitantes do Festival Brasileiro da Cerveja em relação ao evento e como as fontes de informação impactam esses visitantes. Percebe-se que os homens são mais impactados pelas fontes de informação *on-line*, enquanto as mulheres são mais influenciadas pelo meios impressos. Foi possível identificar três diferentes grupos da amostra, em que se representaram as pessoas que se demonstraram mais contentes, menos contentes e indiferentes em relação ao evento.

**Análise da reputação *on-line* do setor de alimentos e bebidas dos hotéis de Florianópolis utilizando o *Tourqual*** diagnostica o nível de satisfação dos clientes que avaliaram *on-line* os serviços prestados pelos restaurantes localizados em hotéis no centro e norte da ilha. Os clientes avaliaram mais positivamente do que negativamente, variando um pouco de hotel para hotel. Algumas categorias destacaram-se pelos resultados - a mais avaliada foi alimentos & bebidas tanto positiva, quanto negativamente. A pesquisa é relevante para a sociedade, e mostra sua importância para o crescimento dos empreendimentos do setor hoteleiro e do turismo da região, conseqüentemente, para a economia.

**Instituição privada e o turismo histórico-cultural: a visão e a gestão de destinos turísticos** compreende a visão de uma empresa privada sobre o turismo histórico-cultural. Para a organização estudada, o turismo histórico-cultural carece de incentivos e ações para fomentá-lo e difundir-lo, uma vez que o país tem grande potencial histórico-cultural, mas é subaproveitado. O artigo estimula a oportunidade de estudos futuros, envolvendo um número maior de organizações e de outras localidades, até mesmo em outros países, possibilitando estudos comparativos.

**Hiking turístico no espaço rural: pesquisa-ação na comunidade quilombola de Caiana dos Matias - Serra Redonda/PB** apresenta os resultados de uma pesquisa-ação participante em que se objetivou verificar o potencial turístico rural da referida comunidade para a oferta do *hiking* turístico por meio de um experimento prático desenvolvido pela comunidade

local, universidade e prefeitura. Os resultados oferecem uma visão global para o desenvolvimento sustentável da região. São necessários investimentos nas áreas de agências de viagens, restaurantes, hotéis e pousadas e operadores turísticos. Observa-se que em termos de investimentos específicos para o *hiking* turístico as necessidades são baixas e a atividade pode contribuir para o desenvolvimento da região rural.

**Avaliação política da política de estado de turismo de Minas Gerais** investiga quais atores, contexto, ideias, valores e critérios estão na gênese da política de estado de turismo de Minas Gerais, adotada em fins da década de 1990. Constata-se que o contexto econômico, político e administrativo para a formulação da política foi a reforma gerencialista do estado. A principal força política definidora da política de estado de turismo em Minas Gerais foi o Executivo estadual. Confirma-se que as inovações propostas com a criação da SETUR e com a política de turismo produziram transformações estratégicas, administrativas e operacionais na gestão de turismo no estado, envolvendo mudanças desde o processo de tomada de decisões às formas de implementação e operação das ações no território mineiro.

Boa leitura!!

Deborah Moraes Zouain

Editora