

Prezados leitores

O espaço turístico de Parnaíba-PI nas fotografias *on-line*: um estudo na rede social Instagram tem por objetivo monitorar as *hashtags* #parnaiba e #deltadoparnaiba, por meio de fotografias postadas online por usuários que utilizam a rede social *Instagram*. A temática é relevante pela importância do uso da rede social como estratégia de promoção, e principalmente um meio de divulgação de atrativos e atividades turísticas na cidade de Parnaíba, assim como Delta do Parnaíba, em consonância de buscar compreender a utilização das *hashtags*, seus padrões comunicacionais e de marketing por meio da divulgação das atividades e experiências turísticas nestes destinos. É possível afirmar que a utilização das *hashtags* #parnaiba e #deltadoparnaiba tem impulsionado, divulgado e, sobretudo, agregado valor a esses espaços, devido a quantidade de 'postagens' realizadas, 'curtidas' e engajamento 'noivado'.

Estudo das segundas residências e equipamentos turísticos na Praia do Bonfim, Angra dos Reis, RJ tem como objetivo a compreensão do fenômeno das segundas residências, e como estas se relacionam ao turismo na Praia do Bonfim, em Angra dos Reis, RJ. Observa-se que o bairro Bonfim tem sua dinâmica econômico-social influenciada pelas segundas residências. Estas, por sua vez, são importantes tanto para a economia local quanto na promoção de impactos socioambientais sazonais, dado o caráter "flutuante" de grande parte da população.

Percepção ambiental no planejamento turístico: propostas para o desenvolvimento do Seridó, RN baseou-se em utilizar os dados e informações obtidos da pesquisa da percepção ambiental de uma comunidade localizada em uma região do semiárido do Rio Grande do Norte sobre o turismo, para a elaboração do planejamento do turismo sertanejo. Com base nos dados obtidos, buscou-se inserir atividades de educação ambiental nos roteiros e trilhas ecológicas, bem como na capacitação de trabalhadores do turismo, para a formação de agentes locais cientes de sua responsabilidade na valorização e conservação dos espaços turísticos.

A nova economia no setor de hospedagem: influências do Airbnb sobre o mercado tem como objetivo investigar como a plataforma de *Airbnb* influencia a atuação do setor de acomodação em Brasília/DF. Os resultados mostram pouca ou nenhuma percepção de influências por parte dos participantes na maioria das dimensões investigadas. Em conclusão, destaca-se uma interferência limitada do *Airbnb* sobre o mercado tradicional de hospedagem em Brasília e sua influência indireta a partir de uma mudança na concorrência.

Marketing de relacionamento em Hotéis Fazenda: um *framework* a partir da experiência analisa a experiência do turismo em hotéis fazenda na perspectiva do relacionamento entre os hóspedes e a gestão. Contribui com uma releitura de modelos tradicionais no contexto de hotéis fazenda, provendo uma estrutura teórica que considera a qualidade percebida, o valor percebido, a satisfação e a cocriação nessa atividade. Contribui, ainda, com a gestão dos hotéis fazenda, tendo como base a análise dos elementos observados e julgados como motivadores da ida ou não ida aos hotéis.

Percepção da imagem turística da Lapa, Rio de Janeiro tem como objetivo geral avaliar a percepção da imagem dessa região por não moradores da cidade, caracterizados como potenciais turistas. Com vistas à formulação de subsídios a políticas públicas de gestão urbana, os resultados alcançados evidenciam a pré-disposição dos entrevistados para a visita da área estudada, com indicativos de que as características do patrimônio histórico e da vida noturna são atrativos do turismo.

Boa leitura!

Deborah Moraes Zouain
Diretora e Editora-chefe