

Prezados Leitores,

Cultura. Gastronomia. Governança. Hospitalidade, Fidelização. Gestão de destinos. Organização de gestão de destinos. Impactos ambientais. Turismo cinematográfico. São as temáticas centrais do presente número.

Gastronomia e cultura: desvendando a culinária típica de Palmas/Tocantins salienta que a gastronomia típica é uma forma de construção de identidades sociais e culturais. A comida pode se transformar em um marcador identitário, e se tornar símbolo da localidade, podendo ser considerada um importante atrativo turístico. O foco do artigo é a gastronomia de Palmas, capital do estado do Tocantins. O objeto do artigo é identificar a culinária típica palmense na percepção da comunidade local, bem como apontar quais são os pratos mais consumidos durante as principais refeições.

O papel do Estado nas instâncias de governança regionais do turismo discute as diferentes percepções sobre o conceito de instâncias de governança regionais e sua aplicação em territórios turísticos, tendo como base a análise de documentos e de entrevistas com gestores locais da Região das Agulhas Negras e do Circuito das Águas Paulista. Concentra-se a discussão no papel do Estado nos colegiados, por se tratar do agente social coordenador das políticas públicas, cuja atuação interfere diretamente na estruturação desses espaços de governança enquanto espaços democráticos.

Hospitalidade em parques temáticos: o jeito Disney de fidelizar verifica como a Disney transforma o atendimento ao cliente em uma experiência positiva que fideliza grande parte de seus visitantes e verifica se os funcionários são exemplos da missão do complexo. O artigo sinaliza a necessidade da realização de estudos futuros para analisar a relação de trabalho em parques temáticos de uma maneira mais ampla, buscando compreender se a pouca valorização dos profissionais relacionados a áreas mais operacionais deles é algo generalizado na indústria.

Análise da produção científica brasileira sobre organização de gestão de destinos (1997-2018) observa na literatura analisada que a maioria das OGDs no país padece de problemas, tais como descontinuidade dos projetos, falta de recursos financeiros, planejamento inexistente ou ineficiente, infraestrutura inadequada e escassez de profissionais capacitados. Mensagem final do artigo: continuar sem conhecer a realidade das gestões públicas de turismo é, pois, seguir na contramão das expectativas de melhoria da competitividade do setor.

Análise dos impactos ambientais pós-temporadas da Praia da Graciosa em Palmas/TO/Brasil busca identificar os possíveis impactos na Praia da Graciosa em Palmas/TO, identificando-os e caracterizando-os como reversíveis ou irreversíveis pós-feriado, por meio do método da lista de controle simples de impacto ambiental. Esta identificação poderá permitir a tomada de ações pelo poder público voltadas para a mitigação de tais impactos, propondo ações de monitoramento em períodos prioritários, bem como ações de educação ambiental.

A telenovela brasileira no Leste Europeu: um estudo da percepção do Brasil como destino turístico à luz da fenomenologia de Merleau-Ponty analisa a percepção do Brasil enquanto destino turístico pelos espectadores da telenovela brasileira residentes no Leste Europeu. São objetivos específicos: a) apontar as principais interfaces entre a telenovela e o turismo receptivo brasileiro; b) analisar o discurso dos participantes da pesquisa sobre a telenovela e o Brasil; c) identificar as principais categorias de percepção do Brasil pelos participantes da pesquisa. O artigo contribui para estudos da imagem e percepção do Brasil como destino turístico no exterior, principalmente no que se refere ao Leste Europeu, já que não foram feitas pesquisas desse tipo com nativos dessa região.

Boa leitura!

Deborah Moraes Zouain
Diretora e Editora-Chefe