

Prezados Leitores,

Cicloturismo. Museus. Tecnologias da Informação. Atrativo Turístico. Hotelaria. Comportamento do Consumidor. Políticas Públicas. Qualificação Profissional. São as temáticas centrais do presente número.

**O evento ciclístico "Pedala Trento" e suas contribuições para o cicloturismo em Nova Trento/SC e região** abre o número. O cicloturismo apresenta-se como uma forma de dinamização do turismo, com possibilidades para o desenvolvimento local e regional e contribuir para preservação e conservação do patrimônio cultural e meio ambiente, pelas interações entre os cicloturistas com as comunidades nos percursos. O objetivo do artigo é analisar as contribuições do evento ciclístico para o desenvolvimento de circuitos de cicloturismo na cidade de Nova Trento (SC) e municípios vizinhos. Estudos sobre as motivações e interesses dos cicloturistas em circuitos e os impactos para as comunidades receptoras são propostas para novas pesquisas, caracterizando as potencialidades dessa atividade e as necessidades que precisam ser supridas para incentivar esse fluxo crescente.

**Museus e tecnologias da informação e comunicação: uma revisão sistemática da literatura na EBSCOhost** apresenta as principais constatações de pesquisas acadêmicas sobre museus e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), por meio de uma revisão sistemática de literatura, utilizando o método *Systematic Search Flow (SSF)*. A pesquisa contribui para os gestores de museus reconhecerem os próprios museus como importantes atrativos turísticos, trazendo *insights* e reflexões sobre as vantagens da adoção das tecnologias da informação e comunicação por parte destas instituições.

**A avaliação do visitante sobre a infraestrutura de transporte à Ilha do Combu, um atrativo turístico amazônico de Belém (PA)** avalia a infraestrutura dos terminais e dos meios de transporte utilizados para o deslocamento até Ilha do Combu, Belém (PA), a partir da percepção do visitante. Os visitantes mostraram-se insatisfeitos com a estrutura dos locais de desembarque, pois não apresentava itens básicos de segurança e acessibilidade. No entanto, os visitantes ressaltaram que a APA compreende uma excelente ambiência para se conectar com a natureza. Importa pontuar que o planejamento e a gestão do turismo precisam considerar a capacidade de carga da ilha, com vistas a evitar e/ou a minimizar os efeitos negativos dos impactos sociais, culturais, econômicos e ambientais.

**Determinantes da lealdade online em sites de alojamento: um estudo comparativo do comportamento do consumidor português e brasileiro** examina os determinantes da lealdade *online* para os consumidores brasileiros e portugueses. Pretende compreender como a lealdade *online* é formada no ambiente *online*, mais especificamente nos sites de reserva de alojamento. Mesmo que os resultados não possam ser estendidos para toda a população de brasileiros e portugueses, pode-se depreender que há indícios de que as diferenças culturais influenciam na propensão dos cidadãos de diferentes países serem ou não leais a empresas *online*. O artigo possibilita extrair contribuições relativas as quais elementos as empresas devem focar-se para angariar clientes leais. Ações voltadas para o aumento da satisfação *online* e da confiança *online* merecem especial destaque. É importante mencionar o cuidado que as empresas devem ter em relação às diferenças culturais dos mercados onde atuam, de maneira a terem um *site* mais universal.

**Estudo de antecedentes da aceitação de sites de reservas online, intenção de compra boca a boca positivo** estuda os fatores que influenciam a intenção de compra e o boca a boca positivo de sites e reserva online, sendo testadas as relações entre a comunicabilidade, complexidade, vantagem relativa e risco percebido sobre atitude, influenciando a intenção de compra e o boca a boca positivo. Propõe-se estudar efeitos moderadores sobre as relações propostas no modelo (como idade, ou mesmo de pessoas que já viajaram para o exterior e das que não viajaram). Poderiam ser incluídos outros construtos e novas relações no modelo, para avaliar se essas inserções contribuiriam ou não com a explicação para a intenção de compra e boca a boca positivo nos sites de reservas online.

**Políticas públicas e qualificação profissional em turismo: uma análise das metodologias de pesquisa** analisa as metodologias utilizadas em pesquisas nos campos de estudo das políticas públicas de qualificação profissional e da qualificação profissional em turismo. Inicialmente, foi realizado um levantamento das pesquisas nesses campos de estudo, identificando-se as metodologias nelas utilizadas. Posteriormente, foram analisadas as metodologias e suas possíveis contribuições para o objeto de estudo 'políticas públicas de qualificação profissional em turismo'. Os autores esperam ter contribuído com a percepção da evolução das pesquisas no campo delimitado e demonstrado a amplitude de ferramentas de pesquisas disponíveis para este.

Boa leitura!

Deborah Moraes Zouain  
Diretora e Editora-Chefe