

Prezados Leitores,

Destinos Turísticos. Área de Proteção Ambiental. Patrimônio Industrial. Comunidades. Netnografia. Hotelaria. Pessoas com Deficiência. Qualidade dos Serviços. São as temáticas centrais do presente número.

Os festivais e seus impactos para os destinos turísticos: o caso do Festival de Inverno de Ouro Preto/MG busca compreender a importância do Festival de Inverno de Ouro Preto e discutir seu impacto socioeconômico para a cidade, à luz da avaliação dos seus frequentadores e da comunidade local. A pesquisa realizada não apenas reforçou a importância dos eventos para os destinos, com foco nos festivais, mas apontou para a necessidade de se investir mais nesse segmento, compreendendo seu potencial na geração de emprego, renda, cultura e integração social.

Desafios e oportunidades do turismo na Área de Proteção Ambiental Bonfim-Guaráira (RN): concepções de análise a partir do conselho gestor analisa as potencialidades e desafios de planejamento do turismo sob a ótica do conselho gestor da APABG, identificando elementos que possam estar interferindo no avanço da atividade turística e por consequência no seu desenvolvimento. Os resultados alcançados demonstram a influência de práticas e pressões antrópicas no contexto do turismo e do meio ambiente na APABG, contribuindo para o acirramento de problemas socioambientais e socioespaciais. Os desafios da área adquirem centralidade pela inação do poder público e na ocorrência de práticas desordenadas sem a devida fiscalização, desencadeando cenários conflitivos.

Turismo e patrimônio industrial: uma análise do potencial turístico da cervejaria Miranda Corrêa através do olhar dos moradores do bairro de Aparecida (Manaus/AM) promove o pensamento em novas possibilidades para o turismo na cidade de Manaus, desdobrando novas discussões no campo do patrimônio, patrimônio industrial e suas utilizações. Procede-se a um levantamento histórico da fábrica, análise da reflexão e conceituação da fábrica e do turismo pela comunidade que reside no entorno. Busca-se apresentar a proposta do turismo como atividade econômica, passível de crítica, e não um turismo no qual se resolverá "todos os problemas" da comunidade por meio da sua implementação.

Boca a boca online no turismo: análise netnográfica de avaliações no setor hoteleiro analisa os principais atributos valorizados pelos turistas que tenham comentado na página TripAdvisor, acerca de meios de hospedagem visitados na cidade de Bonito-MS, um dos mais relevantes destinos turísticos do centro-oeste brasileiro. Constatou-se que 'quarto', 'café da manhã', 'piscina' e 'atendimento' perfazem os atributos mais observados e posteriormente redigidos no site.

O lúdico na inclusão com pessoas com deficiência: uma abordagem transdisciplinar do turismo permite compreender como a criação de um Livro Sensorial, tomado como micropolítica e inscrito em uma abordagem lúdica, possibilita formas de inclusão com pessoas com deficiência no contexto de atuação do turismo.

Qualidade percebida nos serviços do Parque Unipraias-SC: a percepção dos clientes nacionais busca responder a seguinte pergunta de pesquisa: Como os clientes do Parque Unipraias percebem a qualidade dos serviços oferecidos? Definiu-se como principal objetivo do artigo avaliar a qualidade dos serviços do referido parque, considerando a percepção dos seus clientes de origem nacional. Constata-se que o parque tem obtido reconhecimento dos clientes frente à qualidade dos serviços oferecidos e que a percepção dos clientes com relação à estrutura, atendimento e segurança do parque é positiva.

Boa leitura!

Deborah Moraes Zouain
Diretora e Editora-Chefe