

## **Prezados/as leitores/as!**

Seguem breves comentários sobre os artigos que compõem a presente edição.

**Metodologias de ensino-aprendizagem em turismo: percepção de estudantes de curso superior** conclui que o ensino do turismo - presencial ou remoto - requer propostas didáticas, que possibilitem aos educandos desenvolver um olhar crítico-reflexivo sobre o setor, atributos potencializados por meio da utilização de metodologias ativas de ensino e sinergia entre professor e aluno em sala de aula.

**Relação porto-cidade e a operacionalização turística do terminal marítimo de passageiros de Natal-RN** aborda que a frágil relação porto-cidade dificultou a interconexão com o turismo e não oportunizou um novo olhar para o bairro histórico. Acredita-se que os interesses na operacionalidade do TMP para fins turísticos são parte para justificar a necessidade de melhores empreendimentos turísticos e parte para estimular os grupos de interesse que se aproximam uns dos outros pelos acúmulos de seus capitais econômicos, culturais e sociais.

**Impactos da pandemia no turismo: o caso de uma pousada em Balneário Camboriú/SC** relata como o cenário de pandemia afetou a pousada, com a severa queda de reservas e receitas. A propriedade ficou sem capacidade de pagamento para as contas do mês e salário de funcionários. Contudo, a pousada se reinventou e adotou estratégias, a fim de minimizar os prejuízos causados na demanda da mesma, tais como inovação em sua estrutura, meio de hospedagem, cartão fidelidade, dentre outros.

**Turismo e hospitalidade gay friendly na perspectiva da comunidade LGBTQIA+** demonstra que parcela significativa dos visitantes LGBTQIA+ já vivenciaram alguma situação de constrangimento e desconforto nos equipamentos turísticos. Sinaliza necessidade de maior articulação entre os gestores públicos, privados e as demandas LGBTQIA+ com vistas a transformar os espaços urbanos em locais de intercâmbio, acolhimento e promoção da diversidade sexual.

**Da saturação ao colapso: a 'cruel pedagogia' da Covid-19 para o setor turístico** buscou aprofundar os desafios da transição do modelo turístico dominante - que produziu em diversas realidades um quadro de saturação e economia de alta dependência por receitas geradas por esta atividade, para um modelo capaz de articular diversificação econômica, política urbana e planejamento turístico orientado ao bem-estar de visitantes e residentes, e à conservação do patrimônio natural e cultural.

**Potencial turístico da Fazenda Experimental da Ressacada (Florianópolis-SC, Brasil): uma proposta de fortalecimento da identidade local** tem como objetivo criar uma proposta de utilização do espaço denominado Fazenda Experimental da Ressecada. Os resultados indicaram a existência de três personas na localidade. Suas percepções levaram à identificação do problema central: gentrificação com perda de identidade local. Como proposta para resolução do problema se apresentou a ideia de um complexo via parceria público-privada, que aglutinaria as funções de centro comunitário, centro esportivo, centro cultural e incubadora de inovação.

Boa leitura!

Deborah Moraes Zouain

Diretora e editora-chefe

 raoit.unigranrio@gmail.com

<http://publicacoes.unigranrio.edu.br/index.php/raoit/index>